

# OFFRE DE FORMATION

SUISSE ROMANDE  
2023

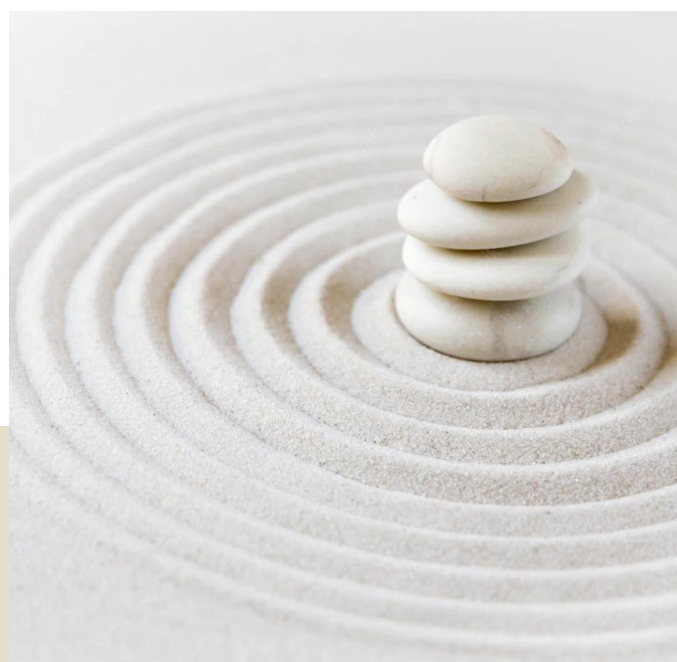
Centre Régional de Formations  
Rue du Petit-Chêne 38  
1003 Lausanne



# NOTRE VISION

Renforcer l'employabilité de nos participants et leurs chances d'épanouissement professionnel et humain.

# 33 WORKSHOPS ET FORMATIONS



**SE RECENTRER**



**OBJECTIF EMPLOI**



**CULTURE PROJET**



**INT-  
ENTREPRENEURSHIP**



# 20 FACILITATEURS/TRICES

# VOTRE PARCOURS DE FORMATION EN UN CLIN D'OEIL

Rendez-vous obligatoires :

Welcome day 2 heures

Séance mensuelle romande 1/2jour

Présentation offre InnoPark 1 heure

Présentation de l'offre projets et forum projets 1/2jour

Workshop carrière 1 jour

Développement employabilité 1 jour

Durant le  
**1<sup>er</sup>**  
mois

Dès le  
**2<sup>e</sup>**  
mois

Selon votre plan de carrière :

## SE RECENTRER

Se réconcilier avec le monde du travail et développer ses soft skills

## OBJECTIF EMPLOI

Appliquer les bonnes pratiques de recherche, d'entretien et de relance - réussir son intégration

## CULTURE PROJET

Explorer et professionnaliser ses compétences en gestion de projet

## INT-ENTREPRENEURSHIP

Pour les entrepreneurs désireux de challenger le potentiel de leurs idées, mais aussi pour explorer la culture collaborative en entreprise



# SE RECENTRER

Permettre aux participant.e.s qui en ont besoin de se recentrer après leur dernière expérience professionnelle, de développer des soft skills et de définir de nouveaux projets professionnels et personnels.

| Titre                                       | Durée   | Sessions | Facilitateur.trice | Format   |
|---|---------|----------|--------------------|----------|
| Résilience                                  | 1 jour  | 6 x      | Evelyne Raetzo     | En salle |
| Process Communication Model                 | 2 jours | 9 x      | Myriam Bertrand    | En salle |
| Mindfulness                                 | 1 jour  | 6 x      | Caroline Tosti     | En salle |
| Gestion du stress et prévention du burn-out | 1 jour  | 6 x      | Manuela Giangrande | En salle |
| Confiance & Estime de soi – les outils      | 2 jours | 6 x      | Laurence Treille   | En salle |
| Confiance & Estime de soi - métamorphose    | 1 jour  | 6 x      | Frédéric Briguet   | En salle |
| Leadership & Charisme                       | 2 jours | 6 x      | Jean-Yves Masse    | En salle |

**SE RECENTRER**

# WORKSHOP RÉSILIENCE

 1 journée  
6 sessions / an

## SE RECENTRER

Apprenez à réactiver vos propres ressources après un traumatisme au travail, afin de rebondir et avancer dans vos nouveaux projets professionnels

### 4 points clés

- La courbe du deuil et le processus de résilience
- Les ressources sociales, émotionnelles, cognitives, motivationnelles et physiques
- Exercices ciblés par type de ressource
- Pratique de la présentation, de l'écoute et du feedback

### **Evelyne Raetzo :**

Titulaire d'un brevet fédéral de mentor d'entreprise  
Coach et formatrice en réinsertion professionnelle  
30 ans d'expérience dans les multinationales et PME





# WORKSHOP SENSIBILISATION AU PROCESS COMMUNICATION MODEL

 2 jours  
9 sessions /an

SE RECENTRER

Apprenez à vous gérer en situation de stress et à mieux interagir avec votre entourage

## 4 points clés

- Découvrir son inventaire de personnalité
- Comprendre ses besoins psychologiques
- Appréhender ses mécanismes de stress et y remédier
- Mettre la forme au service du fond

## Myriam Bertrand :

Formatrice et coach certifiée sur le modèle depuis 10 ans  
Ex Directrice GRETA et ADECCO





# WORKSHOP MINDFULNESS

 1 journée  
6 sessions / an

## SE RECENTRER

Tirez parti des bénéfices corps-esprit prouvés de la «mindfulness» pour cultiver votre équilibre intérieur dans votre quotidien et lors de situations stressantes

### 4 points clés

- Cultiver sa paix intérieure, apaiser son mental, développer sa concentration et diminuer son stress
- Expérimenter des méditations et pratiques de pleine conscience faciles à intégrer dans son quotidien
- Augmenter sa qualité de présence et réceptivité pour vivre une vie plus créative et intentionnelle
- Constituer une «boîte à outils» personnalisée avec les audios de méditation enregistrés à l'atelier

### Caroline Tosti :

Coach certifiée spécialisation «gestion du stress», méditante expérimentée  
formée en neurosciences

Formatrice en réinsertion depuis 15 ans auprès de divers programmes





# WORKSHOP GESTION DU STRESS ET PRÉVENTION DU BURN-OUT

 1 journée  
6 sessions / an

## SE RECENTRER

Explorez les mécanismes du stress et du burn-out, afin de mieux vous en prémunir

### 4 points clés

- Repérer les agents stresseurs, réagir et adapter sa communication
- Identifier ses capacités de coping (réaction au stress)
- Canaliser son stress et éviter le burn-out
- Pratiquer quelques techniques efficaces de gestion du stress

### **Manuela Giangrande :**

MBA et Coach certifiée ICF

Coach professionnelle

Plus de 30 ans d'expérience en entreprise (Multinationale), dont plus de 10 en tant que Directrice Financière





# WORKSHOP CONFIANCE & ESTIME DE SOI – LES OUTILS

 2 jours  
6 sessions / an

SE RECENTRER

Explorez en groupe les chemins possibles pour grandir en confiance et en estime à titre individuel

## 4 points clés

- Auto-évaluation et identification de la meilleure version de soi
- Construire sa confiance à travers la communication
- Asseoir sa force intérieure et se détacher du regard de l'autre
- Devenir anti-fragile et développer l'amour de soi

## Laurence Treille :

Master coach MCC sur Genève

Formatrice certifiée en PNL (programmation neuro-linguistique)





# WORKSHOP CONFIANCE & ESTIME DE SOI – MÉTAMORPHOSE

NOUVEAU

 1 journée  
6 sessions / an

## SE RECENTRER

Prenez conscience de votre singularité et de votre confiance en vous par la pratique de la pose photo, en vous faisant "tirer le portrait"

### 4 points clés

- Retrouver confiance en son image sur un écran
- Libérer son naturel et sa spontanéité pour révéler sa singularité
- Comprendre les techniques de shooting de photo de profil, en usant de la lumière
- Obtenir un set de photos de soi pour CV, profils et publication pour les réseaux sociaux

### Frédéric Briguet :

Certifié Marketing en Action de l'IMD

Attestation Photographie Passion de l'école Nicéphore



# FORMATION LEADERSHIP & CHARISME

 2 jours  
6 sessions / an

## SE RECENTRER

Devenez le.la leader souhaité.e en distinguant clairement management et leadership, et en développant votre charisme

### 4 points clés

- Leadership vs Management
- Historique, styles et niveaux du leadership
- Biologie du leadership
- Le charisme : du mythe à l'autodiagnostique

### Jean-Yves Masse :

Responsable Formation InnoPark Suisse Romande – Fondateur de Engage & Deliver  
Ex Responsable Formation IKEA Global et Directeur marketing IKEA France





# OBJECTIF EMPLOI

Renforcer les chances de retrouver un emploi par l'application des bonnes pratiques de recherche, d'entretien et de relance. Mais aussi réussir la meilleure intégration possible dans sa nouvelle entreprise.

| Titre                                    | Durée       | Sessions | Facilitateur.trice      | Format     |
|--|-------------|----------|-------------------------|------------|
| Posture gagnante                         | 1 jour      | 6 x      | Marie-Claire Moinat     | En salle   |
| Convaincre en entretien de recrutement   | 1 jour      | 6 x      | Carine Vincenzi         | A distance |
| Réussir ses entretiens à distance        | 2x 1/2 jour | 6 x      | Hervé Forclaz           | Hybride    |
| Réussir ses 100 premiers jours           | 2 jours     | 6 x      | Pierre Arrayet          | En salle   |
| Digital Workplace – focus employabilité  | 1 jour      | 5 x      | Marie-Philippe Vanheems | En salle   |
| Renforcer son attractivité avec LinkedIn | 1 jour      | 9 x      | Marie-Philippe Vanheems | En salle   |
| Réseautage - Visites d'entreprise        | 1 jour      | 9 x      | Manuela Giangrande      | Hybride    |

**OBJECTIF EMPLOI**



# WORKSHOP POSTURE GAGNANTE

NOUVEAU



1 journée  
6 sessions / an

## OBJECTIF EMPLOI

Faire face la tête haute à tout challenge grâce à votre connaissance du cerveau comme outil de réussite.

### 4 points clés Kit d'urgence – « Posture Gagnante »

- Maîtrise de votre « Posture Gagnante » pour impacter positivement votre cerveau et votre environnement
- Maîtrise de votre « Mental Gagnant » pour développer des pensées constructives sur la durée
- Mise en action cumulée pour amplifier l'impact de vos 2 nouvelles maîtrises
- Consolidation de leurs impacts grâce à des outils de dynamique mentale, source de plaisir

### Marie-Claire Moinat :

Économiste – Coach certifiée en neurosciences appliquées

Auteur du livre « Et si la compréhension de votre cerveau renforçait votre mental gagnant »

Responsable de la section genevoise « Femmes PME » / Membre du Cercle Suisse des Administratrices





# WORKSHOP CONVAINCRE EN ENTRETIEN DE RECRUTEMENT

 1 journée  
6 sessions / an

## OBJECTIF EMPLOI

Réfléchissez aux enjeux de l'entretien de recrutement, surpassez vos croyances et négociez les meilleures conditions possibles

### 4 points clés

- Préparer les bonnes questions et identifier son agenda
- Savoir faire une bonne entrée en matière et traiter les objections
- Jouer la réflexion et gérer les silences
- Mises en situation avec feedback

### Carine Vincenzi :

Experte en recrutement (Altran services IT) – mandatée depuis  
8 ans chez InnoPark

Mandatée auprès de l'office cantonal de l'emploi de Genève





# WORKSHOP RÉUSSIR SES ENTRETIENS À DISTANCE

2 ½ journées - 6 sessions / an  
(première demi journée en  
présentiel, deuxième demi  
journée en distanciel)



## OBJECTIF EMPLOI

Faites forte impression au téléphone, en visioconférence ou en vidéo de candidature, tout en évitant les pièges des entretiens formels à distance

### 4 points clés

- Préparation et pratique de la visioconférence (cadrage, lumière, arrière plan, gestuelle...)
- Les bonnes pratiques de la relance téléphonique
- Produire une vidéo de qualité avec un appareillage de base
- Post-préparation et mise en pratique / feedback lors de la deuxième demie journée

### Hervé Forclaz :

Ex responsable commercial de Canal9 et de La Télé (Lausanne)  
Expert de la scène – auteur-compositeur-interprète  
(nom de scène Hervé Lenoir), voix off et doublage de films,  
coordination de production





# FORMATION RÉUSSIR SES 100 PREMIERS JOURS

 2 jours  
6 sessions / an

## OBJECTIF EMPLOI

Réussissez votre intégration et soyez à même de décider de rester ou de partir après les 100 premiers jours en entreprise

### 4 points clés

- Faire un diagnostic opérationnel du périmètre de travail – largeur et profondeur de la mission
- Prendre en main son équipe et la remettre en mouvement si nécessaire
- Proposer un plan d'action 1-2-3 à son responsable hiérarchique
- Travailler un cercle vertueux avec ses pairs

### Pierre Arrayet :

Coach en gestion de changement organisationnel  
Accompagne des entreprises dans le processus d'amélioration continue





# WORKSHOP RENFORCER SON ATTRACTIVITÉ AVEC LINKEDIN

 1 journée  
9 sessions / an

## OBJECTIF EMPLOI

Augmentez votre visibilité vis-à-vis des recruteurs tout en construisant un profil authentique, et réseautez efficacement au quotidien

### 4 points clés

- Mesurer objectivement sa visibilité avec le Social Selling Index – passer les 50% de SSI
- Intégrer les bons mots clés dans son profil pour être reconnu par les algorithmes
- Adapter son profil en travaillant la bannière, la photo, l'introduction du profil
- Réseauter et postuler efficacement via la plateforme

### Marie-Philippe Vanheems :

Operational Excellence Senior Consultant & Leadership Expert  
LinkedIn Expert : Social Selling Index  $\geq$  69%





# WORKSHOP DIGITAL WORKPLACE EMPLOYABILITÉ

 1 journée  
5 sessions / an

## OBJECTIF EMPLOI

Découvrez les outils digitaux au service de votre propre recrutement, ainsi que ceux plébiscités en entreprise dans les projets collaboratifs

### 4 points clés

- Optimiser son CV avec CANVAS et JOBSCAN (mots clés et algorithmes)
- Agréger des documents et des certificats avec SCANPDF
- Travailler en mode collaboratif avec Microsoft TEAMS et SLACK
- Explorer de nouveaux outils digitaux en collaboration via MURAL

### Marie-Philippe Vanheems :

Operational Excellence Senior Consultant & Leadership Expert  
LinkedIn Expert : Social Selling Index  $\geq$  69%





# RÉSEAUTAGE ET VISITE D'ENTREPRISE

NOUVEAU



1 journée  
9 sessions / an

## OBJECTIF EMPLOI

Découvrez la richesse des entreprises de notre région, de la start-up à la PME, en passant par les grandes sociétés, et ceci dans des domaines très variés

### 4 points clés

- Mieux connaître le marché du travail
- Développer ses compétences de réseautage
- Mise en relation de ses compétences avec le marché du travail actuel
- Comment approcher une entreprise ? La posture à adopter ? Les questions à poser ?

### Manuela Giangrande :

MBA et Coach certifiée ICF

Coach professionnelle

Plus de 30 ans d'expérience en entreprise (Multinationale), dont plus de 10 en tant que Directrice Financière





# CULTURE PROJET

Explorer et professionnaliser ses compétences en gestion de projet. Renforcer par la même occasion ses chances d'employabilité.

| Titre                             | Durée                                  | Sessions | Facilitateur.trice   | Format     |
|-----------------------------------|--|----------|----------------------|------------|
| Essentiel de la gestion de projet | 3 jours ateliers<br>2 jours e-learning | 11 x     | Sigolène Bechetoille | Hybride    |
| Gestion de projet appliquée       | 1 jour                                 | 6 x      | Sigolène Bechetoille | En salle   |
| Gestion des conflits              | 1 jour                                 | 11 x     | Sigolène Bechetoille | En salle   |
| Préparation certification IPMA-D  | 3x 1/2 jour                            | 11 x     | Sigolène Bechetoille | Hybride    |
| Initiation à la méthode SCRUM     | 2 jours                                | 4 x      | Jean-Yves Masse      | En salle   |
| Neurosciences du manager agile    | 1 jour                                 | 9 x      | Marc Turiault        | A distance |
| Dynamique d'équipe                | 1 jour                                 | 6 x      | Jean-Yves Masse      | En salle   |

## CULTURE PROJET



**Note : cette formation est un prérequis à votre préparation à la certification IPMA.**

# FORMATION ESSENTIEL DE LA GESTION DE PROJET

5 jours - 11 sessions / an  
[ 3 jours ateliers +  
2 jours  
e-Learning ]



## CULTURE PROJET

Savoir gérer un projet fait partie des compétences recherchées par les organisations. Explorez les compétences clés : perspectives, personnelles – soft skills et pratiques. (re)Découvrez et expérimentez l'essentiel de la boîte à outils du chef de projet.

### 4 points clés

- Découvrir la culture projet en apprentissage mixte (blended learning)
- Développer les compétences de base de la gestion de projet
- Mettre collectivement en œuvre les outils en situation, vivre des expériences projet
- Rafraîchir la terminologie métier pour se préparer à une certification internationale

### Sigolène Bechetoille :

Cheffe de projet et ingénieure, formatrice en gestion de projet et préparation aux certifications. A géré des projets internationaux high-tech pendant 25 ans avant de partager sa passion des projets.





# FORMATION GESTION DE PROJET APPLIQUÉE

 1 journée  
6 sessions / an

## CULTURE PROJET

Une journée pour comprendre la mise en œuvre des outils de planification. Utilisation de méthodes et d'outils simples pour bien démarrer et être à l'aise.

### 4 points clés

Gestion de projet appliquée sur votre ordinateur :

- Manipuler sans crainte ProjectLibre ou GanttProject (ou MS-project) niveau débutant et avancé
- Savoir extraire les informations pertinentes pour communiquer
- Pouvoir transférer ces nouvelles connaissances sur le terrain à tout moment
- Tips & tricks... les difficultés liées à ces outils et savoir y remédier

### Sigolène Bechetoille :

Cheffe de projet et ingénieure, formatrice en gestion de projet et préparation aux certifications. Elle a géré pendant 8 années un groupe de travail transversal d'amélioration métier « chef de projet » qui lui a permis de tester et d'évaluer de nombreux outils.





**Note :** cette formation permet aussi de parcourir 4 compétences comportementales IPMA.

# FORMATION GESTION DES CONFLITS

 1 journée  
11 sessions / an

## CULTURE PROJET

Les projets sont uniques et les équipes temporaires, nous faisant sortir de nos zones de confort. Un changement ou une négociation peut déclencher un conflit. Comment les gérer ? Comment créer une ambiance de travail stimulante dans un environnement bousculé ?

### 4 points clés

- Comprendre la dynamique du conflit
- Mieux communiquer, apaiser et repérer les biais cognitifs
- Pratiquer la formulation de demande et de retour
- Comprendre l'énergie liée aux émotions et en tirer parti pour mettre en mouvement... vers la résolution au lieu de la destruction

### Sigolène Bechetoille :

Cheffe de projet et ingénieure, formatrice en gestion de projet et préparation aux certifications. A géré des projets internationaux high-tech pendant 25 ans avant de partager son expérience à mieux canaliser l'énergie motrice contenue dans nos émotions. Et si les situations conflictuelles étaient au service du projet ?





**Note : choisissez votre langue d'entraînement sur [InnoAcademy.ch](https://InnoAcademy.ch) (3 examens blancs trilingues FR/EN/DE)**

# FORMATION PRÉPARATION CERTIFICATION IPMA-D

## CULTURE PROJET

11 sessions / an  
[ 40h sur 3 semaines  
dont 3 demi-journées  
de debriefing en  
groupe ]



Mettez tous les atouts de votre côté pour réussir votre certification internationale IPMA-D. Validez vos connaissances et expériences en management de projet. Une certification accessible (60% des points requis couvrant au moins 23 compétences), choisissez votre langue de certification

### 4 points clés

- Démystifier l'examen de certification IPMA-D par la pratique individuelle & en groupe
- Découvrir l'univers des 3 «P» IPMA, ses 28 compétences et ses 6 valeurs éthiques
- Serious game: jeux KAHOOT pour repérer les mots clés de la «culture projet»
- Apprendre à mettre des mots académiques sur nos pratiques intuitives

### Sigolène Bechetoille :

Cheffe de projet et ingénieure, formatrice en gestion de projet et depuis 2017 : préparation aux certifications en gestion de projet. Elle a digitalisé la base données de questions d'entraînement et a capitalisé les leçons apprises de tous ses apprenants et coachés. Préparation IPMA sur [InnoAcademy.ch](https://InnoAcademy.ch) = intelligence collective en action + plateforme d'apprentissage et de préparation à l'examen hors pair.





# FORMATION INITIATION À LA MÉTHODE SCRUM

NOUVEAU

 2 journées  
6 sessions / an

## CULTURE PROJET

Appropriiez-vous l'état d'esprit agile, des pratiques et nouveaux outils au travers des bases de la méthodologie SCRUM

### 4 points clés

- Différencier l'agilité de la gestion de projets en cascade (waterfall)
- Comprendre la pensée agile
- Explorer les principes, les rôles et la temporalité de SCRUM
- Expérimenter SCRUM de façon ludique

### Jean-Yves Masse :

Responsable Formation InnoPark Suisse Romande – Fondateur de Engage & Deliver.  
Certifié SCRUM master et formateur de SCRUM pour applications non-IT.





# WORKSHOP NEUROSCIENCES DU MANAGER AGILE

 1 journée  
9 sessions / an

## CULTURE PROJET

Découvrez pourquoi l'idée du talent est dépassée et démotivante puis comment donner envie à ses collaborateurs de progresser et d'innover

### 4 points clés

- Créer un état d'esprit agile et innovant au sein de son équipe
- Reconnaître les biais cognitifs associés à un état d'esprit figé
- Utiliser la métacognition pour décider, et motiver à l'orientation solution
- Mettre en place une culture du feedback «agile»

### Marc Turiault :

Docteur en neurosciences

Fondateur et Directeur R&D chez So Brain à Genève





# WORKSHOP DYNAMIQUE D'ÉQUIPE

NOUVEAU



1 journée  
6 sessions / an

## CULTURE PROJET

Adoptez les principes de la dynamique d'équipe à travers l'analyse des besoins et la compréhension des drivers individuels

### 4 points clés

- Saisir l'importance de l'élément humain et de la communication
- Identifier ses drivers avec l'outil DiSC – s'adapter aux différents profils DiSC
- Pratiquer la communication assertive
- Explorer les modèles TUCKMAN et FIRO-B (W. Schutz)

### Jean-Yves Masse :

Responsable Formation InnoPark Suisse Romande – Certifié DiSC (Wiley)  
Ex Responsable Formation IKEA Global – concepteur-animateur de team-buildings





# INT-ENTREPRENEURSHIP

Mesurer le potentiel d'une idée, explorer les premières phases d'un projet entrepreneurial, persuader des partenaires et des investisseurs. Mais aussi adopter et importer chez son prochain employeur un état d'esprit tourné vers la collaboration et l'intelligence collective.

| Titre                                      | Durée   | Sessions | Facilitateur.trice      | Format   |
|--|---------|----------|-------------------------|----------|
| Business Model Canva                       | 1 jour  | 6 x      | Xavier Delinotte        | En salle |
| Design Thinking                            | 1 jour  | 6 x      | Pierre Arrayet          | En salle |
| Business Plan – jamais sans mon pitch deck | 3 jours | 9 x      | Philippe Gaemperle      | En salle |
| Convaincre des investisseurs               | 1 jour  | 6 x      | Maurice Contat          | En salle |
| Analyses Deeplist & SWOT                   | 1 jour  | 4 x      | Jean-Yves Masse         | En salle |
| L'art de parler en public                  | 1 jour  | 8 x      | Hervé Forclaz           | En salle |
| Présenter un projet en public              | 2 jours | 8 x      | Jean-Yves Masse         | En salle |
| Digital Workplace – focus entrepreneurship | 1 jour  | 5 x      | Marie-Philippe Vanheems | En salle |
| Définir son ADN d'entreprise               | 1 jour  | 6 x      | Isabelle Bonnal         | En salle |

## INT-ENTREPRENEURSHIP



# WORKSHOP BUSINESS MODEL CANVAS

 1 journée  
6 sessions / an

## INT-ENTREPRENEURSHIP

Modéliser votre projet d'affaires en y intégrant votre stratégie de pénétration du marché, votre stratégie commerciale et marketing. Le modèle présente les relations de cause à effet de vos différentes faces d'affaires et permet d'identifier les faiblesses de votre projet pour les résoudre et performer sa réalisation.

### 5 points clés

- Introduction du modèle Business Model Canvas
- Présentation de différents modèles d'affaires
- L'importance du positionnement concurrentiel et de la segmentation de marché
- Workshop & Brainstorming
- Pratique du pitch de présentation du projet

### Xavier Delinotte :

Expert en management économique

Titulaire d'un double master en management qualité et stratégique





# WORKSHOP DESIGN THINKING

 1 journée  
6 sessions / an

## INT-ENTREPRENEURSHIP

Approchez l'innovation par le facteur du besoin et des bonnes pratiques de l'approche collaborative

### 4 points clés

- Exploiter le Design Thinking pour votre projet
- Adopter les pratiques efficaces d'idéation
- Animer un atelier de Design Thinking
- Intégrer des notions de la méthode Agile

### Pierre Arrayet :

Coach en gestion de changement organisationnel

Accompagne des entreprises dans le processus d'amélioration continue





# WORKSHOP BUSINESS PLAN, JAMAIS SANS MON PITCH DECK

 3 jours  
11 sessions / an

## INT-ENTREPRENEURSHIP

Formalisez votre idée entrepreneuriale en construisant et présentant votre Pitch Deck, qui s'appuie sur les éléments clés d'un Business plan

### 4 points clés

- Définir le contexte, l'opportunité et le potentiel
- Décrire la problématique et sa solution avec le Value proposition Canvas
- Définir les indicateurs clés de son projet et la viabilité économique
- Réaliser et présenter son pitch deck

### Philippe Gaemperle :

Chargé de cours HES, Business Coach Startups et PME (Microcity EPFL, Platinn) et expert Innosuisse



# WORKSHOP CONVAINCRE DES INVESTISSEURS

 1 journée  
6 sessions / an

## INT-ENTREPRENEURSHIP

Prenez confiance en vous pour aller au bout de votre projet entrepreneurial

### 4 points clés

- Maîtriser les fondamentaux de la communication (Modèles de l'iceberg et de Mhérabian)
- Se préparer aux 26 questions classiques des investisseurs
- Persuader des investisseurs d'opportunités de profit
- Conforter la viabilité de son projet

### Maurice Contat :

22 ans d'enseignement aux Etats-Unis, en France et en Suisse

10 ans en banque internationale de gestion privée dans le Golfe Persique





# WORKSHOP ANALYSES DEEPLIST & SWOT

 1 journée  
4 sessions / an

## INT-ENTREPRENEURSHIP

Appréhendez de façon professionnelle et complète les outils d'analyse marché: macro-tendances, analyse DEEPLIST et analyse SWOT (en mode deed deeper)

### 4 points clés

- Se tenir à jour des macro-tendances
- Trouvez les sources d'information pour utiliser l'analyse DEEPLIST
- Savoir effectuer un vrai SWOT avec croisements (Avantages-Vulnérabilités-Défenses-Tentations)
- Enchaîner sur un plan d'actions concret et pertinent

### Jean-Yves Masse :

Responsable Formation InnoPark Suisse Romande – Fondateur de Engage & Deliver  
Ex Responsable Formation IKEA Global et Directeur marketing IKEA France





# WORKSHOP L'ART DE PARLER EN PUBLIC

 1 journée  
8 sessions / an

## INT-ENTREPRENEURSHIP

Éliminez vos blocages inhérents à la prise de parole en public

### 4 points clés

- Gérer stress, glossophobie/katagelophobie (peur de parler en public/du ridicule) et trac
- Adapter sa respiration et sa gestuelle
- S'approprier les techniques d'improvisation
- Développer son propre pouvoir du body-language

### Hervé Forclaz :

Ex responsable commercial de Canal9 et de La Télé (Lausanne)  
Expert de la scène – auteur-compositeur-interprète  
(nom de scène Hervé Lenoir), voix off et doublage de films,  
coordination de production





# WORKSHOP PRÉSENTER UN PROJET EN PUBLIC

 2 jours  
8 sessions / an

## INT-ENTREPRENEURSHIP

Persuadez un public et donnez lui envie de vous revoir pour concrétiser les détails de votre projet

### 4 points clés

- Structurer une présentation PowerPoint de vingt minutes avec le modèle AIDA
- Adopter les bases du storytelling: le héros, le guide, l'antagoniste et la résolution
- Maîtriser et intégrer les trois éléments clés de la rhétorique : Ethos, Logos et Pathos
- Présenter et donner/recevoir du feedback

### Jean-Yves Masse :

Responsable Formation InnoPark Suisse Romande – Fondateur de Engage & Deliver  
Ex Responsable Formation IKEA Global et Directeur marketing IKEA France





# WORKSHOP DIGITAL WORKPLACE ENTREPRENEURSHIP

 1 journée  
5 sessions / an

## INT-ENTREPRENEURSHIP

Gagnez du temps dans l'opération de votre projet entrepreneurial et optimisez vos flux marketing pour mieux booster vos ventes

### 4 points clés

- Définir le persona clé du projet et identifier les outils digitaux adéquats
- S'assurer de la désirabilité du projet avec Google FORM
- Explorer CANVA pour développer vos besoins marketing (site Web, leaflets, vidéo etc.)
- Tester des outils CRM (Ex: Hubspot) & des Intelligences Artificielles (Ex: ChatGPT) adaptés à vos besoins

### Marie-Philippe Vanheems :

Operational Excellence Senior Consultant & Leadership Expert  
LinkedIn Expert : Social Selling Index  $\geq$  69%





# WORKSHOP DÉFINIR SON ADN D'ENTREPRISE

NOUVEAU

 1 journée  
6 sessions / an

## INT-ENTREPRENEURSHIP

Donnez à votre entreprise une identité forte et singulière afin d'optimiser votre projet dès son démarrage

### 4 points clés

- Acquérir les principes essentiels de la création d'identité de marque
- Travailler sur le canevas de sa marque et sa plateforme de communication
- Établir une carte de différenciation et un moodboard
- Déterminer la vision et les valeurs de son entreprise et définir son identité visuelle

### Isabelle Bonnal :

Experte en communication

Fondatrice de Rock your brand

Consultante certifiée auprès du Barrett Values Centre



# QUESTIONS?

Si vous avez des questions sur le programme des cours, nous sommes à votre disposition :

[formations@innopark.ch](mailto:formations@innopark.ch)

0041 (0)24 524 20 20

Centre Régional de Formations  
Rue du Petit-Chêne 38  
1003 Lausanne

